

Social-Media für den Naturkosthandel

Mehr Reichweite durch promoted Content



Was ist Promoted Content?

Sie stellen über die BioBook-Plattform fertige Posting-Vorlagen bereit und unterstützen deren Ausspielung mit einem **von Ihnen definierten Anzeigenbudget**: Wird die Vorlage von einem Händler genutzt schalten wir von diesem Budget zusätzlich zur organischen Reichweite Facebook-Ads, welche an die Kunden im Bioladen sowie die potentiellen Kunden direkt im Umfeld der Verkaufsstelle adressiert werden.

Ihre Vorteile:

- **Anreiz für Händler:** Durch das bereit gestellte Budget wird die Posting-Vorlage in dem von Ihnen definierten Aktionszeitraum mit einer höheren Wahrscheinlichkeit auch von Händlern genutzt.
- **Minimale Streuverluste:** Sie erreichen mit Ihren Botschaften ausschließlich die für Sie relevante Zielgruppe. Über unsere Datenbank können wir direkt die Kunden im Naturkosthandel, deren Freunde und bio-interessierte Menschen im Umfeld des Fachgeschäfts adressieren.
- **Hohe Flexibilität und Transparenz:** Sie können die promoteten Inhalte, den Aktionszeitraum, das Budget pro Händler, sowie die Gesamtsumme für die möglichen Anzeigen frei wählen. Nach Abschluss der Aktion erhalten Sie zum Quartal eine Auswertung mit den erreichten Ergebnissen.

Setzen Sie ihr Werbebudget gezielt und nach Ihren Wünschen ein:

Budget von 30€ pro Händler	- Zusätzliche Reichweite pro Posting: 2.000 - 4.000 - Voraussichtlicher effektiver CPM zwischen 8 und 15€ - Fokus auf Bioladen-Kunden und deren Freunde	Erreichen Sie mit nur 300€ bis zu 40.000 potentielle Kunden
Budget von 50€ pro Händler	- Zusätzliche Reichweite pro Posting: 4.000 - 8.000 - Voraussichtlicher effektiver CPM zwischen 6 und 13€ - Fokus zusätzlich auf Bio-Interessierte im Umfeld	Erreichen Sie mit nur 500€ bis zu 80.000 potentielle Kunden
Budget von 100€ pro Händler	- Zusätzliche Reichweite pro Posting: 8.000 - 20.000 - Voraussichtlicher effektiver CPM zwischen 5 und 12€ - Fokus zusätzlich auf Koch-/Essensaffine im Umfeld	Erreichen Sie mit nur 1.000€ bis zu 200.000 potentielle Kunden

*Die genannten Reichweiten und CPMs (Kosten pro 1000 Kontakte) basieren auf Erfahrungswerten bei einer Ausspielung über 10 Händler im BioBook. Die tatsächliche Performance einer Kampagne hängt immer von der inhaltlichen Gestaltung, den teilnehmenden Einzelhändlern und facebookinternen Faktoren ab.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung von Inhalten, beraten Sie zu passenden Anzeigenpaketen und machen Ihnen ein individuelles Angebot für Ihren Bedarf!